

HKIRC 光輝十載 致力推動香港網上身份

【刊載於 PC Station 2012 年 4 月 30 日】

香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)於 2002 年成立，由政府委任專責從事香港地區頂級域名(即 .hk 及 .香港)的行政工作。十年來互聯網發展蓬勃，HKIRC 亦積極推動域名及本地互聯網發展和應用，以鼓勵本地企業在業務上善用以 .hk 及 .香港 為域名的網站為目標，讓互聯網融入本地社群，以 .hk 及 .香港突顯公司、企業和機構及個人專有本地身份，推動香港網上的代表性。

近十年，香港在上網、社交網絡媒體及手機滲透率均位居世界前列。有設立公司網站的商業機構較十年前上升過倍。根據電訊管理局公布一項調查結果，本港流動用戶愈 1,440 萬，滲透率達 200%¹，顯示互聯網及流動市場的龐大商機。企業可利用互聯網的優勢靈活發展業務，同時配合香港政府倡議的創新科技和文化及創意產業的理念，為未來機遇和挑戰早作準備，在開拓業務時鞏固網上品牌，進一步發揮互聯網營商效益。

開發互聯網的創新優勢

正因互聯網重要性有增無減，對企業來說擁有一個具香港代表性的域名是不可或缺。.hk 及 .香港 域名具備不同種類，選擇眾多，鮮明易記，可信性高，最能代表本地企業獨一無二的香港網上身份。此外，用戶更能以一個價錢同時登記一個英文 .hk 及一個中文 .香港 域名；加上兼容繁、簡字體，有利打入大中華市場，滿足市場全面的需要。

¹ <http://www.ofta.gov.hk/en/speech-presentation/2012/20120209.pdf>

HKIRC 先後推出各種不同域名類別，於 2003 年推出 .idv.hk 域名，為香港居民提供網上獨有的個人身份；於 2004 年 .hk 二層通用域名推出，為客戶帶來簡短易記及更多選擇；於 2010 年成功爭取 .香港 中文域名的管理權，並於 2011 年初推出 .香港，促進企業提升香港網上品牌的認知度，幫助企業掌握環球機遇，開拓商機。.hk 的域名註冊數量，從十年前的約六萬個，發展至現在超過 23 萬個，其中 .hk/.香港 域名佔大多數，顯示具香港代表性的域名的重要性。

香港作為領先數碼城市之一，HKIRC 不斷開發創新，並配合業界發展。去年 7 月，HKIRC 推行註冊服務商認可計劃，令互聯網社群享有更多選擇及更全面的 .hk 及 .香港 域名註冊服務。互聯網名稱與數字地址分配機構（ICANN）在本年初開始接受新通用頂級域名（gTLD）申請，HKIRC 亦隨即為此提供專業諮詢服務，全力協助企業處理自創域名申請，助企業發揮網上創新優勢。同時，HKIRC 於 3 月推出免費 QR 碼製作服務，讓客戶抓緊機遇開拓流動市場。

宣揚 .hk 品牌 推動電子商貿

為迎接急速轉變的科技發展和社會需求，HKIRC 於過去十年間，除推廣科技、互聯網應用外，在宣揚及深化品牌上不遺餘力。於 2009 年換上全新 .hk 品牌形象，表達各界互動及交流訊息，塑造一個永不停步的開放式身份，展現致力提供最優質的服務承諾。同年亦開始籌辦大型活動如「香港十大 .hk 網站選舉」及「數碼市場研討會」，藉以表揚創新互聯網應用，分享第一手市場資訊及成功個案，進一步推動香港電子商貿發展。

域名是互聯網的主要基礎，擁有一個具香港代表性的域名，有助建立「香港品牌」的價值，是企業在互聯網上的寶貴資產！HKIRC 會秉承推廣互聯網應用的理念，開發更多嶄新的域名及相關服務，以助維持香港於全球經濟體系的競爭力，以及為推動互聯網持續發展出一分力！