

全中文域名及通用域名正式開放 締造網上無限商機

【刊載於Hong Kong Economic Journal 2011年7月1日】

香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)已於5月31日正式開放全中文 .香港 域名予公眾登記，為本地企業及互聯網社群帶來莫大優勢，同時亦標誌著香港互聯網發展的一個重要里程碑。加上 ICANN（互聯網域名及規約編號編配組織）剛於2011年6月20日通過開放通用頂級域名（gTLDs）的申請，將會令域名發展更百花齊放。

全中文 .香港 域名 突破語言界限

香港作為中英雙語並重的國際都會，.hk 及 .香港 域名具有香港身份象徵的獨特性和優勢。企業除了採用易記易明的全中文 .香港 域名，讓網民在瀏覽器的網址欄上，直接輸入中文網址瀏覽和搜尋網站，為不諳英語的華人帶來方便。例如，香港的珠寶、食品或奶粉等品牌，都是內地遊客來港的主要消費目標，若這些品牌提供全中文域名 .香港 的網站，將大大方便他們獲取有關資訊。

對於歷史悠久的品牌、深入民心的老字號如白蘭氏.香港、梁蘇記.公司.香港等，若能輸入中文域名查找，比起強記沒有意思的拼音字母簡單容易得多。加上中文字具多樣性，中文字形及字符遠多於英文，可為企業帶來更大的創作空間，減低域名相同的機會。同時配合對繁、簡中文字體的支援，互聯網的應用將更趨普及，有利企業把業務拓展至超過十億人口的華語市場。

事實上，互聯網發展多年，許多簡短易記的域名已被登記，部分域名的拍賣價可能高達700萬至800萬美元。域名本地化將會讓不同地區，可以用當地文字及切合文化的詞語作為域名，促進互聯網在各地社群的普及化發展。

通用域名開放 打造品牌形象

ICANN 剛通過開放通用頂級域名的申請，換言之，網址日後不再限制於 .com、.org 等常見通用頂級域名作結尾。企業將可以自己的品牌、行業、地理位置、城市等申請成為域名，如 .特區、.benz、.microsoft，甚至可配合市場需要，創作自家品牌及地區化域名，突顯網上品牌形象。外界估計於明年初推出，將增添數百個申請，亦預料大公司勢將成為先行者，以催谷企業品牌。

另一方面，開放通用頂級域名或會帶來一些市場隱憂或衝擊，企業為鞏固品牌須額外支付龐大的登記費，亦有機會帶來有關知識產權的爭議及訴訟；而對大部份互聯網用家來說，大量頂級通用域名的湧現或會令大家無所適從。

HKIRC 一直鼓勵商界及市民充分運用互聯網。中文域名及全球開放域名將會為

互聯網及域名服務引入更多創新選擇和競爭，帶來無限創意和商機，為本地及全球互聯網持續發展和普及化踏上重要一步。