

提升網上品牌質量 凝聚企業競爭力  
【刊載於資本壹週第 516 期】

- 網購活躍帶動本地互聯網業務升溫
- 透過清晰簡潔的社交媒體管理，將有助提升效率及建立良好商譽
- 擁有簡單易記網址將有助提升網站流量

互聯網已成為市民及企業不可分割的一部分。對於那些在網上從事核心業務的企業而言，互聯網更是網上經營者的重要平台，透過瀏覽購物網站，消費者可輕易了解網站內的產品資訊，又或者進行各種網購等活動。隨著愈來愈多香港人喜歡透過購物網站選購心頭好，網上購物已儼然成風，為本地消費者的新購物模式。

時至今天，除了傳統零售渠道外，也有不少經營者欲透過互聯網提升網上業務。當中內地最大的網站如淘寶網、本地購物網如 HKTVMall 甚至是團購網等，都試圖透過嶄新的網上購物模式以及超強貨品優惠吸引消費者的注意。當然，價廉物美的貨品無疑已成為這些網站的致勝之道。不過，我們也不能否定兩者皆以優秀的域名吸引客戶注意並帶動網上人流，可見一個成功的域名的而且確可有效提升公司的整體業務發展。

互聯網域名是指網站地址，是每個網站必然擁有的東面。互聯網域名可用來代表公司網上身份及相關品牌，讓客戶輕易地記得該公司的產品與形象、輕鬆搜尋有關公司的各種服務。由於網站設計的優劣或多或少反映了公司服務的質素，因此，企業管理人務必為網站建立清晰的定位，才能有效提升企業的品牌形象，從而打進目標客群。據 HKIRC 早前聯同香港浸會大學進行的「用戶對.hk 域名的認知」網上調查顯示，一個優秀的域名須要具備三大元素：包括「能代表公司」、「有助打造市場策略」及「精警，傳神，易記」。若企業在考慮選用什麼域名時能兼顧這三大範疇，將有助提升網站的知名度。

隨著社交媒體大熱，網上社交媒體所衍生的角色在市場推廣策略上變得格外重要。我們已不能純粹講求網站設計是否美觀而界定一個網站是否成功，而是更重視用戶與用戶之間的互動，並與其建立長久穩定的關係。同時，我們須充份善用網上品牌效應，積極地與客戶互動交流，例如迅速回應用戶在社交網上的提問或投訴，藉著優秀社交媒體管理策略而建立良好的商譽及宣傳效果。由此可見，一套成功的網絡互動法則，將有助企業打造更完美的品牌效應，以締造更佳的宣傳效果。

國際顧問機構 Gartner 亦曾在其企業策略趨勢報告中指出：善用流動平台將

有助提升企業的資訊交流與生產力；而懂得靈活運用如.hk 等頂級域名的企業，只要及時更新網站內容、豐富網站資訊，不但能夠協助企業建立良好的品牌效應，同時促使網站管理有序，帶動更多網上用戶瀏覽，增強客戶溝通，並透過與時並進的網站內容提升員工生產力，為公司帶來正面作用。

由此可見，網上業務要取得成功，除了要考慮以上因素，亦一定要懂得選擇好的域名，簡單易記的域名絕對不可或缺。一直以來，大部分懂得善用網絡資源的企業管理人，都能夠為企業度身訂造一個具吸引力的域名，以創造更大的商機。

**作者：香港互聯網註冊管理有限公司行政總裁 謝達安**