

網上購物抗通脹「慳得就慳」？

【刊載於 PC Station 2011 年 9 月 5 日】

據香港政府統計處數字，香港 6 月份通脹率攀升至 5.6%，面對高企的通脹壓力，市民可否透過網購或上網搜尋各類優惠抵抗通脹呢？

香港互聯網註冊管理有限公司 (HKIRC) 於 5 月訪問了 668 位市民，發現市民透過網購年慳高達 40 億港元，每人平均節省 2273 元，較在商店購物節省 20.4%，網民亦期望網購能為他們平均節省至少 30%。調查指出從未使用網上優惠和購物平臺的市民，七成表示沒有網購習慣，或是因為擔心資料外洩和網上付款的安全性，而對這新興的消費模式卻步。

利用互聯網抗通脹越趨普及，網民透過電子優惠券、格價網、格價 apps、團購、網上拍賣、網上代購等多樣化的網上應用消費，貫徹「慳得就慳」的宗旨。其中有一位就讀香港大學工商管理系的學生，初時只會在網上搜購電腦零件，但隨著網購平臺越趨成熟，商品種類繁多，他便開始在網上購買衣食住行、電器等商品，每月平均省卻 3000 至 4000 元。現時，他已完全摒棄逛街購物，每週只需花少於一小時購物，省錢省力，打破時間局限。

到底利用互聯網抗通脹是否能夠持續呢？那就要有賴網購企業和網民各行一步。綜觀團購、網購的網站如雨後春筍般湧現，但商品種類不多，限於是餐飲、美容保健、旅遊套票等，網購企業應考慮將生活必需品加入商品及服務的範圍，為普羅大眾提供更多樣化、與民生息息相關的優惠，進一步加強其抗通脹的力度。

網民則需謹記在交易前看清條款細則、有效日期、產品評價、公司信譽，及分階段小額購買等資料，避免跌入陷阱，大可放心盡享網購的優惠和樂趣。

網購只是互聯網其中一項新趨勢，而互聯網的整體發展才是協助香港經濟持續發展的關鍵。HKIRC 會繼續向市民及企業推廣對互聯網最新趨勢，幫助市民瞭解互聯網的好處，讓互聯網成爲市民對抗嚴峻通脹的好幫手。