

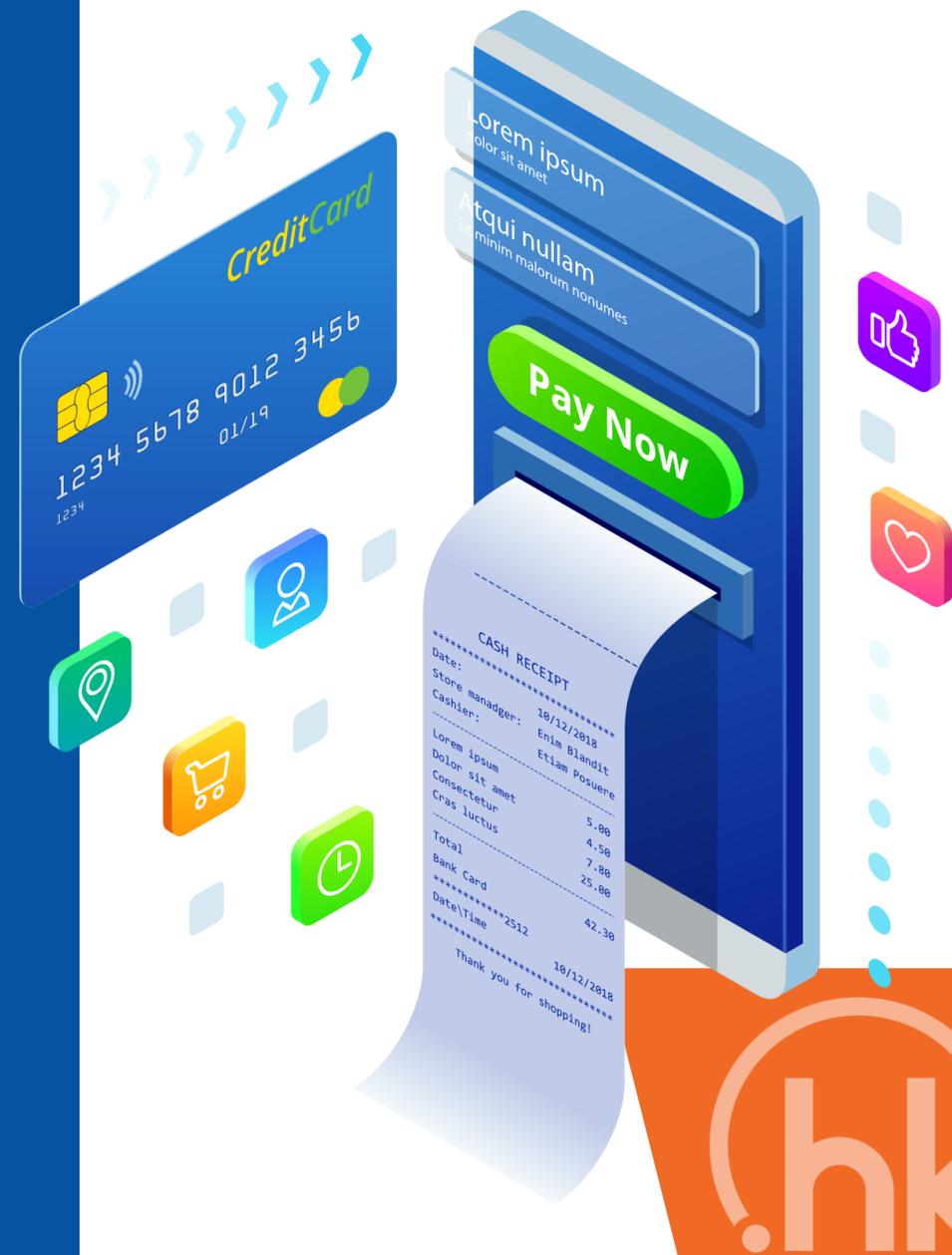
hkirc

香港互聯網註冊管理有限公司

《流動電子支付： 從顧客至商戶的電子轉型》

調查結果公佈

2018年



前言

- 流動支付正在迅速改變世界，並受到廣大公眾的關注。雖然它為顧客和商戶帶來了許多新機會，但公眾對流動支付的看法並不完全一致。一方面，許多人對於流動支付的便利性和安全性持有正面觀點。流動支付的普及使得人們可以隨時隨地進行交易，不再需要攜帶大量現金或信用卡。此外，加密技術和雙重認證等安全措施也增強了支付的安全性。
- 然而，仍有一些人對流動支付持保留態度。他們擔心個人資訊的泄露和支付系統的漏洞可能導致金融詐騙和盜竊。此外，一些年長的人可能對新技術感到陌生，導致他們對流動支付表示懷疑。
- 本調查旨在了解本港流動電子支付(「流動支付」)市場前景及發展趨勢，重點分析市民對流動支付的接受程度、使用習慣、用戶體驗，及對發展香港流動支付的看法。HKIRC委托香港互聯網協會於今年七月下旬以網上問卷形式，向本港市民進行訪問，成功收集了超過1,200份問卷。受訪者涵蓋香港主要行業、年齡主要介乎18至65歲。





流動支付的應用

流動支付的應用廣泛，包括電子商務、移動應用程式支付、無接觸支付等。隨著技術的不斷發展，流動支付成為現今的趨勢，並有潛力取代傳統的現金和信用卡支付方式。它提供了更方便、快捷和安全的支付體驗，為消費者和商家帶來更多便利。



74%

受訪者表示
流動支付是現今趨勢



50%

受訪者表示
流動支付可以取代現金/信用卡



84%

受訪者表示
曾經使用流動支付



93%

18-25歲受訪者表示
曾經使用流動支付



77%

56-65歲受訪者表示
曾經使用流動支付

首三個受歡迎的付款方式

37%



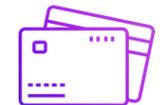
信用卡

25%



八達通

23%



手機支付



流動支付的參與

流動支付已經在現代社會中普遍使用，成為了一種方便快捷的支付方式。流動支付是指使用行動設備（如智能手機或平板電腦）進行支付交易的方式，通常透過特定的支付應用程式或者移動網絡來實現。使用者只需通過手機上的應用程式進行操作，即可完成支付交易，無需攜帶現金或刷卡。

首三個常使用流動支付的地方



零售/實體店



網上購物



餐飲

首三個希望接受流動支付的地方



公共交通

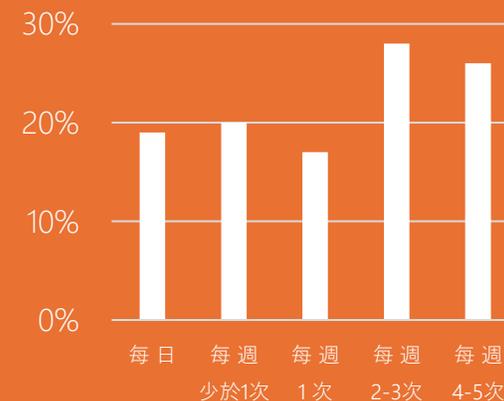


政府帳單



診所

每週使用流動支付的次數



每次使用流動支付的金額



88%
少於HK\$500

8%
HK\$500-
HK\$1,000

每日 每週 每週 每週 每週
少於1次 1次 2-3次 4-5次



使用/不使用流動支付的原因

使用或不使用流動支付取決於個人的偏好、技術環境、安全擔憂和便利性要求。對於那些喜歡使用現金或信用卡並擔心安全和隱私問題的人來說，不使用流動支付可能是一個選擇。然而，對於那些追求方便、快速和數位化支付體驗的人來說，使用流動支付可能更具吸引力。最終，選擇使用或不使用流動支付應考慮個人需求和優先事項。



53%

受訪者表示
對使用流動支付
存有猶豫



47%

受訪者表示
對使用流動支付
毫不猶豫

對使用流動支付表示毫不猶豫的受訪者認為「交易金額尚小所以風險可以接受」。

首三個使用流動支付的原因



折扣優惠



方便



效率

首三個對使用流動支付感到猶豫的原因



私隱風險/
不安全



大部份商戶
並不支援流
動支付



支付平台
不穩定



公眾對流動支付發展與政策的看法

許多人認為流動支付提供了更加便捷和高效的支付方式。使用流動支付應用程式，人們可以隨時隨地進行支付，無需攜帶現金或信用卡。這種便利性被視為現代生活方式的一部分，尤其是對於年輕一代和數字化時代的消費者。一些人對數字支付的安全性表示擔憂。他們擔心個人敏感信息可能被盜用或遭受黑客攻擊。儘管有相關安全措施，但數字支付系統的漏洞和風險仍然存在。這需要相應的監管和技術措施來保護用戶的利益和數據安全。

流動支付政策



83%

受訪者表示
香港政府應推行更多有關電子錢包和流動支付的政策

流動支付的未來發展



47%

受訪者表示
對香港流動支付的未來發展表示支持

企業和大品牌提供流動支付？



69%

支持



29%

沒有意見



2%

不支持

首三個香港政府應推出的流動支付政策



加強流動支付供應商的
安全、可靠和
信用性



限制使用通
過流動支
付收集的個
人數據



對網絡犯罪
施以嚴厲處罰

儘管大多數受訪者仍在使用傳統支付方式，他們也表示支持使用流動支付。雖然受訪者對香港未來流動支付發展有信心，但也需要解決公眾對流動支付服務供應商的網絡安全措施及會否濫用個人資料的憂慮。

多謝

如果你有任何問題，請隨時與我們聯繫。

電子郵件：marketing_g@hkirc.hk

網址：www.hkirc.hk

